



The Journal of Academic Social Science Studies



International Journal of Social Science

Doi number:<http://dx.doi.org/10.9761/JASSS2562>

Number: 30 , p. 397-409, Winter I 2014

**BERECHNUNG DES
VERBRAUCHERPREISINDEX UND DER HOHE DER
KONSUMENTENWOHLFAHRT IN DER TURKEI
TÜRKİYE'DE TÜFE ORANLARININ HESAPLANMASI VE
TÜKETİCİ REFAH DÜZEYİ
CALCULATION OF CPI RATES IN TURKEY AND THE
CONSUMER WELFARE OF THE SOCIETY**

Asst. Assoc. Dr. Ridvan KARACAN

*Kocaeli Universität Hereke Omar Ismet Long Distance Schulische Ausbildung
der Abteilung für Außenhandel*

Zusammenfassung

In der Literatur wird die Inflation kurz als eine Erhöhung des allgemeinen Preisniveaus definiert. Die Inflationsrate in der Türkei wird monatlich und jährlich vom Türkischen Institut für Statistik (Türkiye İstatistik Kurumu, TUİK) berechnet. Hiermit ist das allgemeine Preisniveau der sich in einem Warenkorb befindlichen, und durch eine Erhebungsmethode gebildeten Waren und Dienstleistungen, gemeint. Bei seiner letzten Aktualisierung hat das Türkische Institut für Statistik einen Warenkorb mit 432 Waren und Dienstleistungen erstellt. Diese Waren und Dienstleistungen haben - in Übereinstimmung mit den in der Erhebungsmethode gesammelten Daten - eine bestimmte Gewichtung im Warenkorb. Die Produktvielfalt verursacht, dass die Gewichtsverhältnisse runtergehen. Daher gibt es offensichtliche Unterschiede zwischen der Gewichtung der Haushaltsausgaben einer Person für ein Produkt und der Gewichtung, die das Produkt im Warenkorb einnimmt. Dementsprechend ist beispielsweise das Gewicht von Brot im Warenkorb nicht dasselbe wie das Gewicht der gekauften Produkte eines normalen Haushaltes. Dies ist schließlich mathematisch unmöglich. Um Gleichgewicht herzustellen, muss der Haushalt jedes Mal 432 der im Warenkorb befindlichen Waren und Dienstleistungen kaufen. Im Zusammenhang mit dieser Studie wird eine kurze Begriffserklärung der Inflation präsentiert und sich allgemein mit der Errechnung der Inflationsrate mit Hilfe von Preisindizes befasst. Weiterhin werden schwerpunktmäßig die Methoden zur Bestimmung der Inflationsrate in der Türkei betrachtet. Um festzustellen, ob die Berechnung der Budgetgewichte in der Türkei zuverlässig ist, wurden die Informationen aus dem Nettogehalt von Beamten vom Januar 2014 in Tabellenform präsentiert. In diesem Zusammenhang wird betont, dass in einer Wirtschaft, in der Lohnerhöhungen

proportional zur Inflationsrate bestimmt werden, die bloße Berechnung der Inflationsrate der von der Mehrheit der Gesellschaft konsumierten Waren und Dienstleistungen, das allgemeine Wohl der Gesellschaft erhöhen kann. In Anbetracht dieser Tatsache soll vermittelt werden, dass die Waren- und Dienstleistungsvielfalt im Inflationskorb auf eine angemessene und realistische Anzahl reduziert werden sollte.

Schlagwörter: Inflation, Türkei, CPI, Waren und Dienstleistungen, Gewichte, TSI

Özet

Literatürde enflasyon kısaca "fiyatlar genel seviyesindeki artış hızı olarak tanımlanmaktadır." Türkiye'de enflasyon oranları Türkiye İstatistik Kurumu (TUİK) tarafından aylık ve yıllık olmak üzere hesap edilmektedir. Fiyatlar genel seviyesinden kastedilen anketleme yöntemiyle oluşturulan sepetlerde yer alan mal ve hizmetlerdir. Türkiye İstatistik Kurumu en son güncellemeyle 432 çeşit mal ve hizmetten oluşan bir sepet oluşturmuştur. Söz konusu mal ve hizmetler yine anket çalışmasıyla elde edilen veriler doğrultusunda sepette belirli bir ağırlığa sahip olmaktadır. Mal çeşitliliğinin çok olması ağırlık oranlarının aşağı doğru oluşmasına neden olmaktadır. Dolayısıyla bir malın normal bir insanın bütçesinde harcama ağırlığı ile aynı malin sepette göre ağırlıklandırılmış oranları arasında belirgin farklılıklar ortaya çıkmaktadır. Buna göre örneğin bir ekmeğin sepetteki ağırlığı ile normal bir hane halkının satın aldığı ürünler içindeki ağırlığı aynı olmamaktadır. Zaten bunun matematiksel olarak olması da mümkün değildir. Zira aynı olabilmesi için hane halkının her defasında sepette yer alan 432 çeşit mal ve hizmeti satın alması gerekmektedir. Bu bağlamda çalışmada önce enflasyonla ilgili kısa tanımlara değinilmiş, daha sonra genel olarak enflasyon oranlarının hesaplanması kullanılarak fiyat endeksleri yer verilmiş ve Türkiye'de enflasyon oranlarının belirlenmesinde kullanılan yöntemler üzerinde durulmuştur. Türkiye'de bütçe ağırlıklarının belirlenmesi ne kadar sağlıklı olup olmadığını anlaşılması açısından çalışan kesim memurların 2014 Yılı Ocak ayı net maaşlarına ait bilgiler tablo halinde sunulmuştur. Bu bağlamda maaş artışlarının enflasyon oranlarına göre belirlendiği bir ekonomide, toplumun büyük bir kesimi tarafından sürekli tüketilen mal ve hizmetlerin enflasyon oranlarının hesaplanması suretiyle toplumun genel refah düzeyinin arttırılabilcegi vurgulanmak istenmiştir. Böylece bu gerçekler ışığında enflasyon sepetinde yer alan mal ve hizmet çeşitliliğinin daha makul ve gerçekçi bir düzeye indirgenmesi yönünde mesaj verilmek istenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Enflasyon, Türkiye, TÜFE, Mal ve Hizmet Ağırlıkları, TUİK

Abstract

In literature, inflation is briefly defined as a speed of increase in the general level of prices. Inflation rates in Turkey are monthly and annualy calculated by Turkish Statistical Institute (TSI). What is meant by general level of prices is goods and services in the baskets formed with survey method.

Turkey Statistical Institute made a basket including 432 of goods and services with the latest update. These goods and services have a weight in the basket in accordance with the data gathered by the survey method. That there is product diversity causes weight rates to go downward. Hence, there are apparent differences between spending weight of a product in one's budget and weighted rates of the same product as to the basket. Accordingly, for example; the weight of bread in the basket is not the same as the weight of bread in the weight of the purchased products of a normal household. After all, it is mathematically impossible. Yet, to be the same, the household needs to buy 432 of goods and services in the basket every time. In this context, it was first given brief definitions of inflation then it was included price indexes generally used in calculating inflation rates. Also, it was put emphasis on methods used in measuring Turkey inflation rates. To make it understandable whether determining budget weights is reliable or not, January 2014 net salary data of the working officers in Turkey were presented in tables. In this case, in a economy which salary increase is determined according to inflation rates, general welfare of the society could be increased by means of calculating inflation rates of goods and services which are always consumed by the majority of the society. Thus,in the light of these facts, it was aimed to give a message that goods and servise diversity in the inflation basket should be reduced to the more sensible and more realistic level.

Key Words: Inflation, Turkey, CPI, Godds and Service Weights, TSI

EINLEITUNG

Inflation ist ein Wort lateinischen Ursprungs und bedeutet übersetzt sich Aufblasen, Aufschwellen. Im wirtschaftlichen Zusammenhang bedeutet es die starke Erhöhung der Geldmenge. Inflation kann durch Kosten oder Nachfrage entstehen. Man kann von Inflation sprechen, wenn beispielsweise die Geldmenge auf dem Markt die Produktionsmenge übersteigt. Wenn die Wachstumsrate der Geldmenge und das Einkommensniveau gleich sind, dann gibt es keine Probleme. Wenn jedoch die Wachstumsrate der Geldmenge höher ist als das Einkommensniveau, dann wirkt sich die Erhöhung der Preise negativ sowohl auf die Kosten als auch auf die Kaufkraft auf dem Markt aus.

In diesem Zusammenhang ist es für die wirtschaftliche Stabilität von größter Bedeutung, dass die Inflationsrate niedrig ist. Ebenso wichtig ist die Berechnung der Inflationsrate. Heutzutage wird die Inflationsrate mit verschiedenen Verfahren durchgeführt. Aufgrund der Tatsache, dass die Inflation eine makroökonomische Variable ist, nehmen bei der Bildung des Verbraucherpreisindex alle Konsumgüter und Dienstleistungen Platz im Warenkorb ein. Wenngleich die Inflation eine makroökonomische Variable ist, so sind von den negativen Situationen, die auftreten können, am stärksten die Fixed-Income -Gruppe, Beamte, Arbeiter, Rentner und Arbeitslose in der Gesellschaft betroffen. Anders gesagt, die Inflation variiert bei jedem. Die beschriebenen allgemeinen Inflationszahlen werden diese Tatsache nicht

ändern. Da es allerdings schwer und zeitaufwendig ist, Inflationsraten zu schätzen oder zu berechnen, macht es Sinn, bei der Berechnung zumindest die bezüglich Verbrauch eine Rolle spielen, wie Güter und Dienstleistungen, Nachfrageelastizität, die allgemeine Konsumneigung der Gesellschaft und das Einkommensniveau, zu berücksichtigen.

In dieser Studie wird untersucht, wie realistisch die Ergebnisse der bevorzugten Verfahren zur Verbraucherpreisindexbestimmung in der Türkei heutzutage sind. Das Ziel ist daher, andere Lösungswege zu finden, um realistische Ergebnisse zu erzielen.

1. Das Inflationskonzept

Inflation ist die anhaltende Steigerung des Preisniveaus von Waren und Dienstleistungen. Die Inflation umfasst nicht nur eine oder mehrere Waren und Dienstleistungen, sie umfasst die auftretenden Preisänderungen aller Waren und Dienstleistungen, die ein Durchschnittsverbraucher in einem Jahr verbraucht. Es können also bei einer Erhöhung der Inflationrate in einem Land, die Preise von einigen Waren und Dienstleistungen sinken und umgekehrt können während die Inflationsrate sinkt, die Preise von einigen Waren und Dienstleistungen steigen (TCMB, 2013, s.2). Eine hohe Inflation kann die Kaufkraft des Geldes verringern und es gleichzeitig erschweren, die Preisveränderungen zu verstehen (Alp von al., 2010, s.42-43).

Inflation ist der Indikator, der den Gesamtpreiswert der ursprünglichen Preise der im Korb befindlichen verschiedenen Waren und Dienstleistungen, widerspiegelt. Die Inflation ist ein Maß für die durchschnittliche Veränderung des Produktpreises und im Einklang mit dem Ziel der Preisstabilität in der Geldpolitik der wichtigste Indikator (Özmen und Sevinç, 2012, s.2). Im letzten Viertel des 20. Jahrhunderts ist die Preisstabilität das Hauptziel der Geldpolitik geworden. In diesem Zusammenhang ist der wirtschaftliche Wohlstand der Bevölkerung mit einer niedrigen und stabilen Inflation wünschenswert (BIS Papers, 2009, s.1).

Inflation, das allgemeine Preisniveau, das kontinuierlich ansteigt und somit den Wertverlust des Geldes bewirkt, hat auch den Verlust der Kaufkraft der Verbraucher zur Folge. Gemäß ihrer Definition, ist Inflation nicht nur eine Erhöhung des Preises von Waren oder Dienstleistungen allein, sie zeigt den stetigen Anstieg des allgemeinen Preisniveaus an. Während in einer Wirtschaft die Preise mancher Waren sinken, erhöhen sich die Preise anderer. Wichtig ist der Trend des Durchschnittskurses. Der Durchschnittspreis wird von Preisindizes gemessen (TUIK, 2008,s.1). Der kontinuierliche Anstieg des allgemeinen Preisniveaus, das sich in der Inflationsrate zeigt, wird in der Regel durch die folgende Formel angezeigt (Dornbusch und Fischer, 1998,s. 274).

$$\Pi = P - P_{-1} / P_{-1}$$

Das allgemeine Preisniveau, Kauf und Verkauf von Waren und Dienstleistungen auf dem Markt über einen bestimmten Zeitraum (ein bestimmter Monat oder ein bestimmtes Jahr) sind die Durchschnittspreise. Um die Veränderungen der Marktpreise von ausgewählten Waren und Dienstleistungen zu

überwachen, vergleicht man die Preise für die gleichen Waren und Dienstleistungen mit dem Durchschnittskurs mit einer vorherigen Zeitraum. Die Inflationsrate ist die im allgemeinen Preisniveau, in einem bestimmten Zeitraum aufgetretene Änderungsrate. Das genannte Verhältnis als Maß für die Preiserhöhungen im ganzen Land wird unter Anwendung der Preisindize verwendet (TUIK, 2008, s. 1).

2. Häufig verwendete Preisindizes und Gewichte

Die Angabe der Höhe die für die Preisinflation in einer Wirtschaft verwendet wird, drückt man für die Verbraucherpreisindex (VPI) und Erzeugerpreisindex (PPI) aus. Es gibt zwei Hauptindikatoren. Während somit der Verbraucherpreisindex die letzten Veränderungen bei den Waren und Dienstleistungen anzeigen, zeigt der PPI die Veränderung der Preise an, die durch das Angebot verursacht wird (Saraç und Karagöz, 2010, s.221).

Die Summe der Ausgaben, die jeder Haushalt für ein Produkt verwirklicht und welche innerhalb der Gesamtausgaben beinhaltet sind, werden als Gewicht bezeichnet, und in der Gewichtsindexformulierung verwendet. Tatsache ist, dass für uns Verbraucher die Produkte, die wir verbrauchen oder benutzen, in unserem Budget eine andere Bedeutung haben Beispielsweise ist die Wichtigkeit von Kaugummi anders als die Wichtigkeit von Benzin in unserem Budget. Die Preiserhöhung von Benzin hat eine sehr große Wirkung auf unser Budget, während die Erhöhung des Preises für Kaugummi geringen Einfluss auf unser Budget hat. Um die Wichtigkeit dieser Kalkulationen in den Verbraucherpreisindizes wiederzugeben, werden Gewichte benutzt (KKTC B.D.P.Ö.İ.A.D., 2008, s.12).

Der Verbraucherpreisindex ist die Definition von den Gütern und Dienstleistungen im Korb, die von den Konsumentengruppen gekauft werden und sich mit der Zeit andern können. Deswegen müssen diese Konsumentengruppen identifiziert werden und herausgefunden werden, für welche Waren und Dienstleistungen sie Ausgaben haben. Abhängig von den Ergebnissen des Index können Abhilfemaßnahmen ergriffen werden, um eine effektive und wirtschaftliche Struktur des Index zu verwenden, um die Massen an Daten zu berechnen. Bei der Berechnung des Verbraucherpreisindex können verschiedene Konsumentengruppen als Basis genommen werden. Es kann entweder die Gesamtbevölkerung als Basis genommen werden, oder andere passende Untergruppen. Man kann die Stadt-Land- oder Regional Abschnitte des Landes nehmen und die Indizes berechnen. Bei der Bestimmung des Umfangs der CPI geografische Abdeckung, Netzabdeckung, den Umfang der Einkommen, sind Konsumausgaben eine Maßnahme im Rahmen der Berichterstattung und Preis zu verwenden (Tüylüoğlu und Albayrak, 2010, s.71). Ideal definiert und im Allgemeinen bevorzugt bei der Berechnung der Inflation werden die Modelle Paasche, Laspeyres und Fisher (Enç, 1993, s.2-3).

2.1. Laspeyres Index

Als kontinuierlicher Anstieg des allgemeinen Preisniveaus definiert, wird bei der Berechnung der Inflationsrate in der Regel die Laspeyres-Methode bevorzugt

(Roberts, 2000). Es ist ein Modell, das im Jahre 1993 von Statistikern in Neuseeland entwickelt wurde. Seit 1995 wird es für die Berechnung des Verbraucherpreisindex benutzt (Loretto, 1997, s.11). Bei der Berechnung dieses Index Basisjahr wurde ein fester Korb von Waren und Dienstleistungen festgelegt und verwendet; Index mit dem Basisjahr und im laufenden Jahr in den Anteil dieser Ausgaben ist der feste Korb. Die Berechnung einer sehr praktischen Struktur dieser Indizes werden in der Regel wie folgt ausgedrückt:

$$I_{LP} = \frac{\sum_i P_i^t Q_i^b}{\sum_i P_i^b Q_i^b} = \sum_i \frac{P_i^t}{P_i^b} \times w_i \quad (1)$$

$$w_i = \frac{P_i^b Q_i^b}{\sum_i P_i^b Q_i^b} \quad (2)$$

Hier ist P_i^t der Preis der Ware im Monat t , P_i^b ist der Preis in einer Zeitspanne. Q_i^b ist die Produktmenge in der Basisperiode. Das Gewicht der Ware i zum Zeitpunkt w_i . Mit anderen Worten, der Basispreis des Produktes, bezogen auf den Warenkorb im Basisjahr der Ausgaben für das Produkt, ist das Verhältnis der Gesamtausgaben im Basisjahr. Gemäß Definition ist die Gewichtsumme der Waren gleich 1. Da die Gewichte von TÜİK anhand der Daten aus der Haushaltsbudgeterhebung berechnet werden, wird die Erhebung anerkannt. Gewichte von TSI wird anhand von Daten aus der Haushaltsbudgeterhebung festgelegt. Daher ist die Analyse der Inflation in der Verbraucher alle Informationen in Bezug auf die Gewichtsmenge verwendbar (Atuk und Sevinç, 2012,s.3).

2.2. Pasche Index

Eine weitere Berechnung des CPI-Index ist eine Art von Geschwindigkeit. Laspeyres-Preisindex in der Natur der Alternativen in diesem Indextyp ist die Standardwerte für das laufende Jahr. Um den Index des laufenden Jahres zu finden, sind die Menge des laufenden Jahres zu laufenden Preisen bewertet (Menzie, 2012,s.1).

$$I_F = \frac{\sum(P_i \cdot Q_i)}{\sum(P_0 \cdot Q_i)} \times 100$$

2.3. Ideal Fisher Price Index

Im Allgemeinen wird der relative Preis Paasche Preisindex im relativen Zusammenhang mit dem Laspeyres-Preisindex berechnet. Der Hauptunterschied ergab sich zwischen den Preisindizes zur Bewältigung der Fisher-Ideal Preisindex (McCully von al., 2007, s.9). Das ist der Grund, warum Fisher ideale Preisindex mit der Laspeyres-Preisindex Paasche Preisindex durch die Ermittlung des geometrischen Mittels erhalten werden (Steindel, 1997,s.2).

$$I_f = \sqrt{\frac{\sum(P_i \cdot Q_0)}{\sum(P_0 \cdot Q_0)}} \times \sqrt{\frac{\sum(P_i \cdot Q_i)}{\sum(P_0 \cdot Q_i)}} \times 100$$

3. Bestimmung der Inflation in der Türkei

Monatlichen und jährlichen Inflationsraten in der Türkei die eine offizielle Organisation der staatlichen Institut für Statistik wird durch TUİK gehalten ist.

3.1. Bestimmung der Gewichte in der Haushaltskasse

Von TUİK-Umfrage und zu bestimmen, das Ergebnis aller sozioökonomischen Gruppen über des Jahres 13.248 (3 Jahre insgesamt 39.744) Haushalte und der Haushaltsbudgeterhebung, die institutionelle Bevölkerungsbefragung haben ausländische Staatsangehörige in der Türkei ihre Ausgaben für den Tourismus, die Umfragen und von den Ausgaben erhaltenen Verwaltungsunterlagen und getan Umsatz Informationen (TUİK, 2014). Dies wird durch die Erhebung von Daten über Waren und Dienstleistungen und deren Haushaltsbudgets mit dem Durchschnittsgewicht von einem Korb erstellt. Dieser Korb von Waren und Dienstleistungen und deren Gewichte, die ich oben erwähnt habe, wird jedes Jahr auf der Grundlage von Umfragen benutzt (Egilmez, 2012). Bezogen auf Indices sind in der folgenden Tabelle angegeben.

Tabelle 1: Verbraucherpreisindex (CPI): Gewichte nach Hauptausgabengruppen
Weights by Main Expenditure Groups of Consumer Price Index

Hauptaus- gabengruppe	Main Expenditure Group	Jahre - Years				
		2010	2011	2012	2013	2014
Essen und alkoholfreie Getränke	Food and non-alcoholic beverages	27,60	26,78	26,22	24,09	24,45
Alkoholische Getränke und Tabak	Alcoholic beverages and tobacco	5,31	5,90	5,21	5,07	5,29
Bekleidung und Schuhe	Clothing and footwear	7,30	7,22	6,87	6,83	7,17
Unterkunft	Housing	16,83	16,46	16,44	16,68	16,41
Einrichtung und Haushaltsgeräte	Furnishings, household equipment	6,78	6,93	7,45	7,28	7,52
Gesundheit	Health	2,55	2,40	2,29	2,22	2,44
Transport	Transportation	13,90	15,15	16,73	17,99	15,54
Kommunikation	Communication	4,94	4,64	4,60	4,64	4,70
Freizeit und Kultur	Recreation and culture	2,83	2,70	2,98	2,95	3,36
Bildung	Education	2,48	2,32	2,18	1,91	2,26
Restaurants, Cafes und Hotels	Hotels, cafes and restaurants	5,51	5,89	5,63	6,18	6,58
Verschiedene Waren und Dienstleistungen	Miscellaneous goods and services	3,97	3,61	3,40	4,16	4,28

Quelle: TUİK (http://www.tuik.gov.tr/pretablo.do?alt_id=1014)

Unter dieser Hauptausgabengruppe befinden sich insgesamt 1169 Einheiten von Waren und Dienstleistungen und jede Ware und Dienstleistung hat in dieser Gruppe eine Gewichtung. Beispiel: 26,2% des Durchschnittseinkommens der Haushalte wird für Essen und alkoholfreie Getränke ausgegeben. Für Fetakäse, der auch in diese Kategorie gehört, werden 0,8836% Prozent des Familieneinkommens bestimmt. Da der Preis für Fetakäse sich im Monat verändert, werden hier 4 verschiedene Tage zusammengfasst und ausgewertet. In einer Bewertung aller verfügbaren Preise, multipliziert mit 0,8836, die in der Korb-Gewichtsverhältnis am Ende der vier gewichteten Durchschnittspreis erhält und der Durchschnittspreis im Monat von Feta-Käse berechnet ist. Das Beispiel, das wir mit dem Feta Käse gezeigt haben, kann für alle anderen Waren und Dienstleistungen übernommen werden und der monatliche Gewichtspreis für jede Ware und Dienstleistung so errechnet werden. In der Türkei ist das Basisjahr für den Verbraucherpreisindex das Jahr 2003 (2003=100) Dieser Index und der in den darauf folgenden Monaten und Jahren errechnete Verbraucherpreisindex werden verglichen und die Erhöhung der Inflation berechnet (Egilmez, 2012).

Obwohl bei manchen Produkten, die wir kaufen, der Preis sich im Vergleich zum Vormonat erhöht, sinkt die Inflation. Zum Beispiel sank die Inflation im Januar. Trotzdem hatten sich die Preise von vielen Produkten erhöht. In diesem Fall müssen wir wieder zur Definition der Inflation zurück gehen. Wenn Ihre Ausgaben für Essen und Trinken in Ihrem Korb zum Beispiel 30% ausmachen, müssen Sie diese Ausgaben mit 30% Gewicht in Ihre Rechnung hinzufügen. Wenn sie zum Beispiel 300 TL in einem Monat für Essen und Trinken ausgegeben haben, müssen Sie dies als 90 TL in die Rechnung einfügen. Sie müssen alle Waren und Dienstleistungen entsprechend ihrer Gewichte in Ihrem Budget, mit in die Rechnung geben. Jeden Monat erhöhen sich oder sinken die Preise einiger Waren in Ihrem Warenkorb Wenn bei der Summe dieser Plus/Minus-Werte ein Plus herauskommt, steigt die Inflation, kommt ein Minus heraus, heißt es, das die Inflation sinkt. (Egilmez, 2011).

3.2.Die Turkei Inflation Berechnungsmethode

TUIK 432 Artikel in die Berechnung der Inflation im Jahr 2014, hat 968 Arten von Produkten enthalten 27.432 Arbeitsplatz 4265 Häuser jeden Monat und Montage beträgt 390000 Preis. Gewicht in den Korb von Waren und Dienstleistungen ist eine kontinuierliche Haushaltsbudgeterhebung durch die bestimmt (TUIK, 2014).

Artikel Korb und Gewichte in der Türkei aktualisiert, am Ende eines jeden Jahres und angekettet Laspeyres Formel wird mit der Serie weitergeführt. Ab Dezember, jedes Jahr werden neue Artikel hinzugefügt, um den Index verlor an Bedeutung oder Substanzen aus dem Index entfernt und die neuen Gewichte werden in die Berechnung des Index zu verwenden. Aktuelle Preise, "die neue Preisvergleichszeitraum (Po)", geteilt durch den Preis einer vorherigen Dezember wird der Index berechnet und multipliziert mit dem Index im Dezember Verkettung ist getan.

$$I = w * (P_i / P_0)$$

I: Index

P_i: Aktuellen Monat Preis

w: Gewicht

P₀: Das Basisjahr Preis

$$I_t = w_i * (P_{it} / P_{0,t-1}) * I_{t-1}$$

w_i: neues Gewicht

t: Zeit

Artikel Arten von Preisen sind durch das geometrische Mittel berechnet (TUIK, 2014).

Der Praxis bei der Erstellung von Preisindizes ist jedoch, wie viel Bewegung für Gerechtigkeit, eine fragliche Natur. Der Verbraucherpreisindex bei der Erstellung einer Umfrage zu adressieren ein großer Teil der Bevölkerung. Ein großer Teil der Bevölkerung festverzinsliche oder ohne Einkommen besteht aus Menschen, die nicht so realistisch sind, da das Ergebnis nicht so ist, um es zu verstehen. Personen mit geringem Einkommen hat eine relativ hohe Grenzneigung zu konsumieren (Orhan und Erdoğan, 2012, s.107). In einer Gesellschaft mit geringem Einkommen, in der Regel als festverzinsliche (Arbeitnehmer, Beamte, Rentner) vorbehaltlich der Mindestlohn nach Branchen besteht aus Segmenten beschrieben werden. Die Arbeitslosen, die kein Einkommen schneiden eine große Zahl wird gegen uns erheben, wenn wir aufgenommen haben, ist offensichtlich. Zum Beispiel, als der Januar 2014 Gehälter der Beamten in der Türkei sind in der folgenden Tabelle.

Tabelle 2: Nettogehälter in der Türkei im Januar 2014

Titel	des Studien	Netto-gehalt	Das Existenzminimum (Einzel)	Gesamt-bezüge	Familien-hilfe	Das Existenzmini-mum (verheiratet und meine Frau nicht funktioniert)	Gesamt-bezüge
Archäologen	(8/1)	2450.03	80.33	2530.36	164.31	96.39	2710.73
Chemiker	(8/1)	2450.03	80.33	2530.36	164.31	96.39	2710.73
Biblio-thekare	(9/1)	2152.99	80.33	2233.32	164.31	96.39	2413.69
Ingenieure	(8/1)	2859.99	80.33	2940.32	164.31	96.39	3120.69
Techniker (mindestens zwei-Jahres- Abschluss)	(8/1)	2153.29	80.33	2233.62	164.31	96.39	2413.99
Techniker	(9/1)	1997.73	80.33	2078.06	164.31	96.39	2258.43
Rechtsanwalt (Praktikum gemacht)	(9/3)	2713.97	80.33	2794.30	164.31	96.39	2974.67

Officer (Diplom)	(9/1)	1852.26	80.33	1932.59	164.31	96.39	2112.96
Officer (Associate Degree Absolventen)	(10/1)	1850.59	80.33	1930.92	164.31	96.39	2111.29
Officer (High School)	(13/3)	1847.80	80.33	1928.13	164.31	96.39	2108.50
Lagerist (Associate Degree)	(10/1)	1850.59	80.33	1930.92	164.31	96.39	2111.29
Computer-Betrieb	(9/1)	1863.49	80.33	1943.82	164.31	96.39	2124.19
Geschäftsführer	(9/1)	1850.71	80.33	1931.04	164.31	96.39	2111.41
Driver (High School)	(13/3)	1840.09	80.33	1920.42	164.31	96.39	2100.79
Driver (Associate Degree)	(10/1)	1842.87	80.33	1923.20	164.31	96.39	2103.57
Schlafsaal Managementbeauftragten (Associate Degree)	(10/1)	1844.93	80.33	1925.26	164.31	96.39	2105.63
Heizung	(13/3)	1701.53	80.33	1781.86	164.31	96.39	1962.23
Gerichtsvollzieher	(13/3)	1707.70	80.33	1788.03	164.31	96.39	1968.40
Haustier-Modell Gymnasium	(13/3)	1707.70	80.33	1788.03	164.31	96.39	1968.40
Assistent Techniker	(13/3)	1709.24	80.33	1789.57	164.31	96.39	1969.94
Inter-pretation	(9/1)	1959.60	80.33	2039.93	164.31	96.39	2220.30
Lehrer	(1/4)	2342.25	80.33	2422.58	164.31	96.39	2602.95
Fachlehrer	(1/4)	2470.03	80.33	2550.36	164.31	96.39	2730.73
Rektor	(1/4)	2597.81	80.33	2678.14	164.31	96.39	2858.51
Lehrer	(9/1)	2002.45	80.33	2082.78	164.31	96.39	2263.15
Halter (Associate Degree)	(10/1)	1681.56	80.33	1761.89	164.31	96.39	1942.26
Haltern Gymnasium	(13/3)	1678.84	80.33	1759.17	164.31	96.39	1939.54
Halterungen	(3/8)	1876.97	80.33	1957.30	164.31	96.39	2137.67
Telefonist	(9/1)	1850.71	80.33	1931.04	164.31	96.39	2111.41

Biologe	(8/1)	2211.92	80.33	2292.25	164.31	96.39	2472.62
Ernährungsberater	(8/1)	2194.44	80.33	2274.77	164.31	96.39	2455.14
Hebamme	(11/1)	2044.28	80.33	2124.61	164.31	96.39	2304.98
Krankenschwester (Bachelor-Abschluss)	(8/1)	2194.44	80.33	2274.77	164.31	96.39	2455.14
Krankenschwester (High School)	(9/1)	2047.62	80.33	2127.95	164.31	96.39	2308.32
Krankenschwester Gymnasium	(11/1)	2044.28	80.33	2124.61	164.31	96.39	2304.98
Psychologen	(8/1)	2187.91	80.33	2268.24	164.31	96.39	2448.61
Arzt	(11/1)	2044.28	80.33	2124.61	164.31	96.39	2304.98
Gesundheitstechniker	(10/1)	2044.28	80.33	2124.61	164.31	96.39	2304.98
Sozialarbeiter	(8/1)	2187.91	80.33	2268.24	164.31	96.39	2448.61
Audiologen	(8/1)	2055.00	80.33	2135.33	164.31	96.39	2315.70
Chemiker	(8/1)	2211.92	80.33	2292.25	164.31	96.39	2472.62

Quelle: www.memurlar.net

In der Tabelle, das höchste Beamtengehalt von 3000 TL nicht einmal. Daher ist eine optimistische Schätzung der Einnahmen Umwelt, eine vierköpfige Familie ist 3000 TL, aber wenn wir ein Konto haben, denken die 432 Artikel in den Warenkorb legen beim Kauf von Waren und Dienstleistungen in den Warenkorb Gewichte wäre fair. Wenn wir auf Jahresbasis denken, wie viel der Gesamtbevölkerung in einem Jahr Auto, Wohnen, Schlafzimmer-Sets, Fliesen, PVC-Fenster, Vorhänge, Vorhang, Motorräder, Haushaltsgeräte, wie beispielsweise die Konsumausgaben hat. Oder, wie diese Menschen in- und ausländischen Touren, Privatschule, Privatuniversität Gebühren, Abfahrt Gebühren Hajj können Produkte wie Schmuck zu kaufen.

Ergebnis

In der Literatur wird die Inflation definiert als die stetige Zunahme des allgemeinen Preisniveaus. Aufgrund der Tatsache, dass die Inflation eine makroökonomische Größe ist, wurde eine Definition vorgenommen. Wenn man bedenkt, dass Budget und Ausgaben bei jeder Person variieren, kann man schlussfolgern, dass die Inflation sowohl ein makroökonomisches Aggregat als auch eine Mikrovariable ist. Aus einer Makroperspektive bei der Berechnung der Inflationsrate wird auf einen Korb von bestimmter verwandter Transaktionen und Körbe, die sich, wenn es Preise, erhöhte Kosten oder sogar sinkenden Ratings erhöht unterliegen Ball summieren. Vielmehr wird die Gewichtung der Waren im Korb berücksichtigt. Auf diese Weise ist die Tatsache, dass Waren, deren Preis sich nicht

erhöht oder fällt, nicht mit in Betracht gezogen werden, im Gegensatz zur Inflationsdefinition und ist somit umstritten. Bei der Bestimmung der Waren und Dienstleistungen im Inflationskorb wird die Umfrage der Haushalte bevorzugt.

In der letzten Aktualisierung des vom Türkischen Institut für Statistik erstellten Warenkorb befinden sich 432 verschiedene Waren und Dienstleistungen. Sogar die Tatsache, dass man die Situation aus dieser Sichtweise betrachtet, zeigt wie bedeutungslos die Ergebnisse der Analyse sind. Denn die im Warenkorb befindlichen Waren und Dienstleistungen sind nach 432 Gütern und Dienstleistungen gewichtet. Es ist der Grund, warum die Produktvielfalt so groß ist und das Gewicht der Preise so runtergezogen wird. Daher sind die Haushaltsausgaben eines normalen Menschen in einer Eigenschaft mit dem gleichen Gewicht von Waren in den Korb durch das Verhältnis zwischen der scheinbaren Unterschiede gewichtet entstehen. 432 der Häuser und Wohnungen zu kaufen aber alle Arten von Waren und Dienstleistungen, wenn die daraus resultierenden Zahlen werden realistisch sein. Sicherlich ist es nicht möglich, eine solche Neigung zu verbringen. Allgemeiner kann eine Vielzahl von Waren und dementsprechend die Lösung auf eine Gewichtung oder ohne Gewichtung unabhängig, nur eine Erhöhung des Preises der Waren kann durch die arithmetische Mittelwert berechnet werden kann. Nach den Berechnungen auf diese Weise wird die Inflation Lohnerhöhungen im Rahmen der Verordnung von festverzinslichen Gruppe zerdrückt würde die Inflation Wohlfahrtsniveau der Menschen zu verhindern und die Kaufkraft etwas zu erhöhen.

QUELLEN

- ATUK, O. und SEVİNÇ O. (2012). "Beitrag zur Berechnung Inflation, Wirtschafts Notes", die Zentralbank der Republik Türkei, Ausgabe: 2012-06: 2-11.
- SARAÇ, B. T. und KARAGÖZ K. (2010). "Die Beziehung zwischen Konsument und Produzent Preise in der Türkei: Strukturbruch und Bounds Test", Journal of Finance, Vol 159: 220-232.
- Bank für Internationalen Zahlungsausgleich (2009). Die Geldpolitik und die Messung der Inflation: Preise, Löhne und Erwartungen Währungs und Wirtschaftsabteilung der BIZ Papers, Nr. 49, (Basel).
- Clinton P. McCully, Brian C. Moyer, and Kenneth J. Stewart (2007), "A Reconciliation between the Consumer Price Index and the Personal Consumption Expenditures Price Index", Survey of Current Business, Working Paper: 26-33.
- DORNBUSCH, R. und FISCHER, S. (1998). Makroökonomie, Trans. Aka Salih, Fisunoğlu, Maher et al, (Istanbul: Academy Press).
- EĞİLMEZ, M. (2012). "Inflation", Zugriffsdatum: 12 Juni 2014, http://t24.com.tr/haber/mahf-not-for-Trend-enflasyon_212.340,
- EĞİLMEZ, M. (2011). "Straße Konjunktur und Inflation", Zugriffsdatum: 17 Mai 2014, Radikal, 11.01.2011 http://www.tuik.gov.tr/pretablo.do?alt_id=1014
- ENC, E.(1993). "Die Inflation Definition und Messung von Charge", Economic Perspectives, Band 4, Ausgabe 8: 1-8.

- ERİLLİ, N., EĞRİOĞLU A. E., YOLCU U., Aladağ, Ç. H. und Uslu V. R. (2010). "Die Inflation in der Türkei von den Feedforward und Feedback Blog Neuronale Netze mit Hybrid-Ansatz, um Vorhersagen", Dogus Universität Journal, 11 (1): 42-55.
- DPÖ, Türkische Republik Nordzypern Prime Ministerium Staatlichen Planungsorganisation Statistik und Forschungsagentur (2008), Zypern Verbraucherpreisindex Konzepte, Methoden und Quellen (Zypern).
- LORETTA, R. (1997). Berechnung und Aufbau des Verbraucher-Preisindex, Verbraucherpreisindex Revision Beratenden Ausschusses, Statistik, (Neuseeland).
- MENZ D. (2012). Chinn, Wirtschaft 302 Sozialwissenschaften 7418 University of Wisconsin-Madison.
- ORHAN Z. Osman und ERDOGAN S. (2012), Allgemeine Volkswirtschaftslehre, 5.Print (Kocaeli: Umuttepe Publikationen).
- ÖZMEN M. Utku und SEVİNÇ O. (2012), "Preis Änderungen der Struktur und der Inflation, Wirtschafts Hinweise, die Zentralbank der Republik Türkei Ausgabe: 2012-05 / 13: 2-10.
- ROBERTS, H. (2000). "Laspeyres und Index", Zugriffsdatum: 24 April 2014, <http://tigger.uic.edu/~hroberts/l17.pdf>
- STEİNDEL, C. (1997). Gibt es gute Alternativen zu der CPU, Aktuelle Themen in Wirtschaft und Finanzen, Volume:3, Number: 6: 2-6.
- TUIK (2008). Preisindex und Inflation, Fragen der amtlichen Statistik Series, Veröffentlichung Nr. 3129, (Ankara).
- TUIK (2014). http://www.tuik.gov.tr/pretablo.do?alt_id=1014, Zugriffsdatum: 28 Juni 2014.
- TÜYLÜOĞLU, S. und ALBAYRAK, A. S. (2010). Lebenshaltungskosten in der Türkei Provinzen Cost of Living Rang die wichtigsten Determinanten der Ridge-Regressionsanalyse mit der Untersuchung, Süleyman Demirel Universität Fakultät für Wirtschaft und Veraltungswissenschaften Fakultät Journal, Volume:15, Number: 2 : 63 -91.